

Valorizzare i Dati nel Sistema dell'Economia Sociale

Operazione Rif.PA 2024-23647/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 575/2025 del 22/04/2025.
Il progetto STRATEGIE DI INNOVAZIONE E PARTECIPAZIONE PER IL FUTURO DELL'ECONOMIA SOCIALE è realizzato grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna. Canale di finanziamento: Asse FSE+ 1. Occupazione

Informazioni essenziali

Quando
Da settembre 2025

Durata
24 ore

Dove
Online o in presenza a:
Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Rimini, Ravenna, Faenza, Forlì e Cesena

Costo
Gratuito

La figura professionale

L'obiettivo è di sostenere un **rafforzamento delle competenze degli imprenditori**, delle figure chiave delle imprese e dei professionisti, di attivare **e consolidare i processi di transizione organizzativa, ecologica e digitale** che puntino ad incrementare il profilo competitivo delle imprese della filiera attraverso una diffusione del paradigma dell'economia sociale, quale forma di **economia sostenibile e vantaggiosa** per la società e per il sistema azienda.

Chi può partecipare

I corsi si rivolgono ad imprenditori, figure chiave delle imprese **e professionisti della filiera dei servizi alle persone**, prioritariamente di aziende **cooperative e consorzi**. Prioritariamente, si rivolge a chi fa parte del consiglio di amministrazione poiché è l'organo che definisce gli indirizzi strategici dell'impresa, ma anche **a tutti i soci interessati a ricoprire un nuovo ruolo all'interno delle loro cooperative/consorzi** e/o ai dipendenti e professionisti che si trovano in ruoli strategici aziendali (**coordinatori, responsabili,** ecc.).

Contenuti del corso

Il corso è pensato per introdurre e **sviluppare una cultura del dato all'interno delle cooperative**, esplorando come le nuove tecnologie – tra cui piattaforme cooperative, blockchain e data analysis – possano essere utilizzate in modo coerente con i principi mutualistici. Attraverso un percorso teorico e pratico, i partecipanti **acquisiranno competenze per mappare, gestire e valorizzare i dati, analizzare la situazione attuale delle proprie organizzazioni e ideare servizi innovativi**. Particolare attenzione è data all'applicazione concreta dei dati per migliorare processi interni, comunicare all'esterno e contribuire alla valutazione dell'impatto sociale.