



Operazione Rif. PA 2019-13462/RER
approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020
cofinanziata dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna
“Donne e competenze digitali per il lavoro” Azione 4 – Ambito territoriale di Modena

Progetto 4 - Comunicazione digitale: scenari di applicazione

Obiettivi e Contenuti del percorso

Gli **obiettivi formativi** attesi dal progetto riguardano il saper intervenire nelle attività di digital communication sia a livello personale che aziendale. I paradigmi più attuali di comunicazione digitale implicano lo sviluppo di competenze specifiche nell'ambito della comunicazione personale: personal reputation, competenze trasversali in ambito di comunicazione, identità lavorativa; in ambito aziendale: comunicazione d'impresa, creazione di una brand Identity completa. Partendo da competenze pregresse di informatica digitale di base, acquisite da differenti percorsi formativi e scolastici, le beneficiarie saranno in grado di definire obiettivi specifici per operare nella comunicazione digitale con strumenti appropriati. Gli obiettivi di carattere generale coincidono spesso con quelli di business dell'azienda, che necessita per farsi conoscere attraverso la produzione e la diffusione di contenuti (testi, immagini, video, etc) digitali. La comunicazione digitale consente una personalizzazione mirata. Un messaggio preciso per un target definito in un ambiente dove la relazione è reticolare, consentendo la massima interattività. Il percorso ha l'obiettivo di coniugare competenze orizzontali sulla comunicazione digitale ad altre verticali estremamente professionalizzanti.

Contenuti principali

COMUNICAZIONE PERSONALE: Personal reputation Egosurfing: scoprire come ci vedono gli altri online
Analisi della propria comunicazione atta alla ricerca di lavoro (lettera di presentazione, CV, Email)
Analisi della propria presenza online (social network, sito, contenuti web)
Studio di Casi: esempi di presentazioni
Competenze trasversali in ambito di comunicazione
Comunicare la propria identità lavorativa oggi
Personal storytelling
Definire una propria Mission e Vision
Business model canva e matrice SWOT in ambito personale
comunicare bene sui Social Network

COMUNICAZIONE D'IMPRESA: Dall'idea all'impresa
Studio di Casi
Competenze trasversali di comunicazione d'impresa
Creazione di una Brand Identity completa
Analisi del contesto e dei competitor
Definire l'impresa Naming, Logo, Target, Mission e Vision
Analisi SWOT
Definire il linguaggio e rimanere coerenti
Definire Il messaggio
Sviluppo della comunicazione d'impresa
Sviluppo della comunicazione di prodotto

Destinatarie: Donne residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione, in possesso di qualifica o diploma professionale o di un diploma di scuola secondaria superiore o di un titolo universitario che necessitino di acquisire conoscenze e competenze digitali per una maggiore spendibilità nel mercato del lavoro.

E' preferibile aver frequentato il progetto n. 1 (Efficacia ed efficienza con il digitale) o, in ogni caso, padroneggiare competenze informatiche e digitali di base.

Durata: 40 ore, in 10 lezioni di 4 ore cad.

Periodo di svolgimento: Giugno – Luglio 2021 (vedi calendari nel testo della mail)





Criteri di selezione: tutte le candidate in possesso dei requisiti formali accederanno alla selezione, che consisterà in un test a scelta multipla con l'obiettivo di indagare le competenze informatiche e un colloquio con finalità orientativa/conoscitiva/motivazionale che permetta di indirizzare la persona verso il corso più coerente con interessi, esigenze, conoscenze/capacità/padronanza possedute.

Posti disponibili: 8-13 per ogni edizione, con priorità di accesso in ordine di punteggio

Attestato rilasciato: Frequenza.

Soggetti attuatori: Formodena (Titolare dell'operazione), **AECA**, Cerform, CNI Ecipar, FORM:ART, CESCOT Modena, Centro Formazione Emilia

Informazione e iscrizione: AECA Modena – Via Fortunato Tamburini, 96 – tel. 059/7110943;
mail: politicheattivemo@aeca.it

Il percorso è gratuito in quanto cofinanziato dal Fondo sociale europeo Po 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

Informazione e iscrizione: **AECA Modena** – Via Fortunato Tamburini, 96 – tel. 059/7110943;
mail: politicheattivemo@aeca.it

