



# FUTUR3WEAR

FASHION TRENDS TRAINING

---

PROJECT RESULT 1

## FORESIGHT REPORT

about trends and innovations  
in fashion and Vocational  
Education and Training

FUTUR3WEAR FUTUR3WEAR FUTUR3WEAR FUTUR3WEAR FUTUR3WEAR



Funded by  
the European Union



**FUTUREWEAR - FASHION, TRENDS, TRAINING**

**2021-1-IT01-KA220 - VET - 000033056**

**PR1 – FORESIGHT REPORT**





## Report Previsionale

Il **Foresight Report** è un rapporto di previsione strategica riguardante le tendenze e le trasformazioni nel settore della moda e il ruolo della formazione professionale nell'interpretare e rispondere alle sfide future. Il rapporto mira a costruire uno scenario realistico e desiderabile del settore della moda per il 2035, specialmente in relazione ai profili professionali richiesti, al fine di progettare efficacemente le strategie per l'innovazione e l'inclusione all'interno del sistema educativo, trasformando il ruolo e la portata della formazione tecnica e professionale.

## Why Foresight?

FUTUREWEAR parte dalla consapevolezza che in un contesto di sempre maggiore complessità - sociale, economica, tecnologica, culturale, e di cambiamenti sempre più veloci, sia necessario porre al centro di ogni proposta formativa le abilità che possono aiutare ad esplorare i diversi futuri possibili e che permettano di prendere decisioni in grado di realizzare i futuri desiderabili. La nostra esperienza, l'informazione e i dati del passato non sono più sufficienti a suggerire le migliori decisioni, ma **dobbiamo iniziare a immaginare cosa potrebbe accadere e cosa vorremmo che accadesse.**

Dobbiamo **rendere il nostro pensiero e la nostra pianificazione "a prova di futuro"** e passare da un futuro probabile ("business as usual" o "likely to happen") a un futuro preferibile ("want to happen", "should happen").





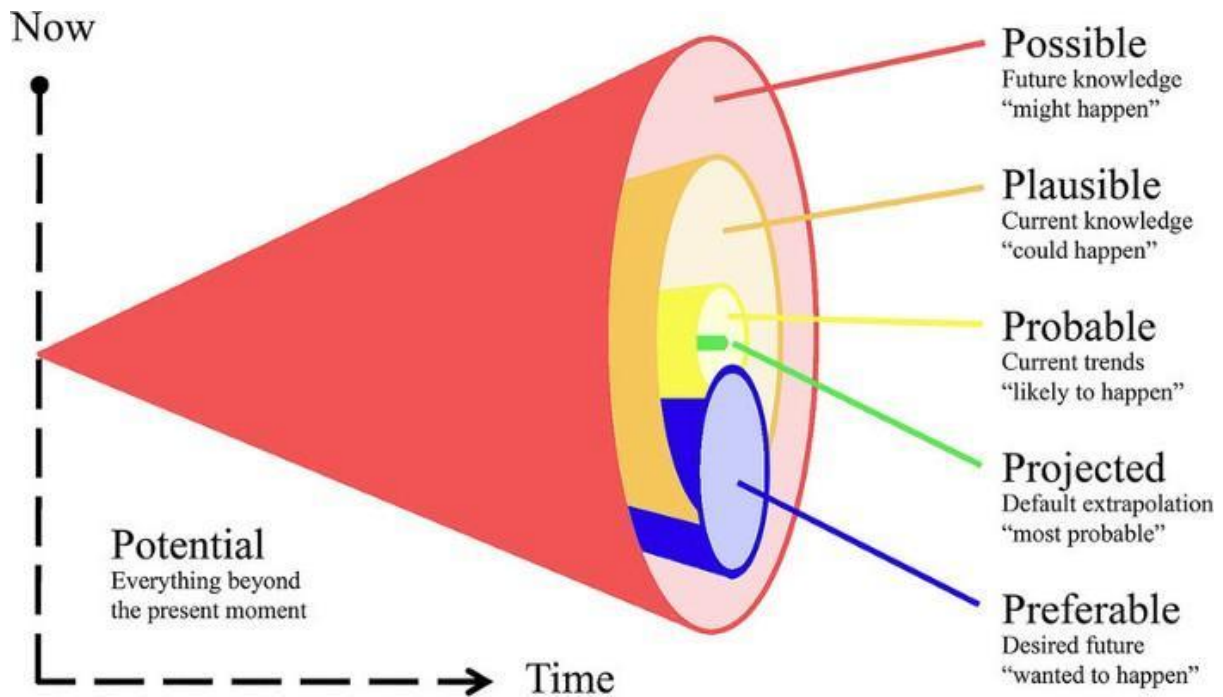
Dovremmo abbandonare il classico approccio previsionale (elaborazione di previsioni basate sulle conoscenze attuali e sui dati degli eventi passati, in cui il futuro è costruito come una ripetizione di modelli passati) per adottare la metodologia del **foresight: un approccio sistemico, partecipativo e multidisciplinare che esplori i futuri a medio e lungo termine e i fattori di cambiamento.**

- ★ **FORECAST** si basa sull'analisi di dati che forniscono informazioni sull'andamento di determinati TREND (inflazione, PIL, CO2, ...). Si fonda su un PRINCIPIO DI CONTINUITÀ rispetto al passato.
- ★ **FORESIGHT**, ovvero SCOPERTE di futuri plurali e possibili, che contengono discontinuità e innovazioni. Si traduce nella costruzione di SCENARI basati sulla coesistenza di diverse variabili.
- ★ **L'ANTICIPAZIONE (ANTICIPATION)** traduce le previsioni e le scoperte in un insieme di azioni e decisioni da prendere nel presente per costruire FUTURI DESIDERABILI.





## The Future Cone



## Foresight Report - Metodologia

- **benchmarking sui corsi di formazione nel settore della moda in Europa;**
- individuazione delle **migliori pratiche di modelli formativi innovativi** con le nuove generazioni;
- **Interviste strategiche** con stakeholder locali sulla sostenibilità nell'industria della moda (interviste semi-strutturate interviews con testimoni qualificati per scoprire conoscenze, esperienze e punti di vista a fine di arricchire il quadro teorico);
- **1 focus group in ciascun paese partner** con gruppi di giovani;
- **workshops** tra i partner.





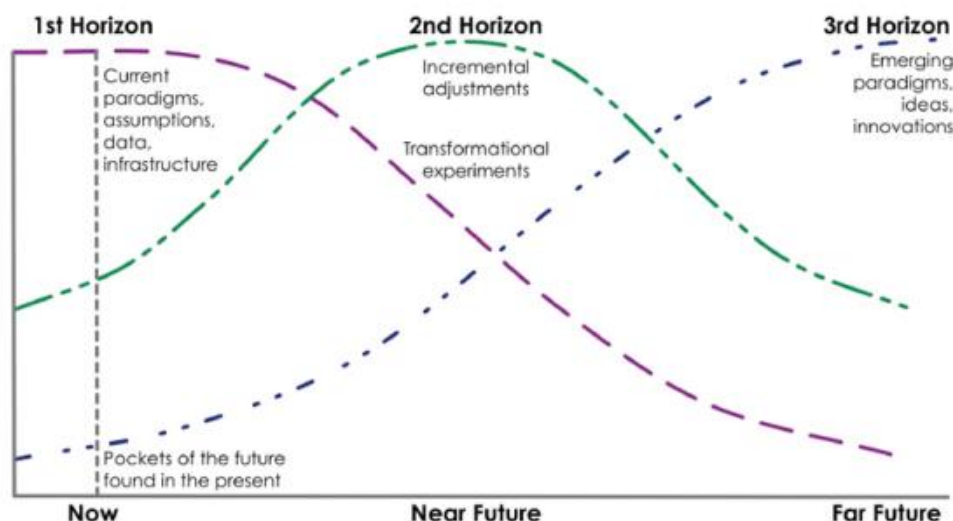
## Framework 3H (*Three Horizons Framework*)

Il *Three Horizons Framework* è uno strumento di previsione sviluppato in modo collaborativo negli ultimi 10 anni da membri e (futuri) operatori dell'*International Futures Forum* (il più importante dei quali è stato Bill Sharpe nell'ambito del progetto [Intelligent Infrastructures del Programma Foresight](#) del Regno Unito).

**3H** collega il presente con i futuri desiderabili e aiuta ad identificare i futuri divergenti che potrebbero emergere come risultato del conflitto tra il presente incorporato e questi futuri immaginati.

Il *3H Framework* riesce a mappare le sovrapposizioni delle onde di cambiamento visibili nel presente come mentalità:

**manageriale, visionaria, imprenditoriale.**



**H1 > H3 > H2**

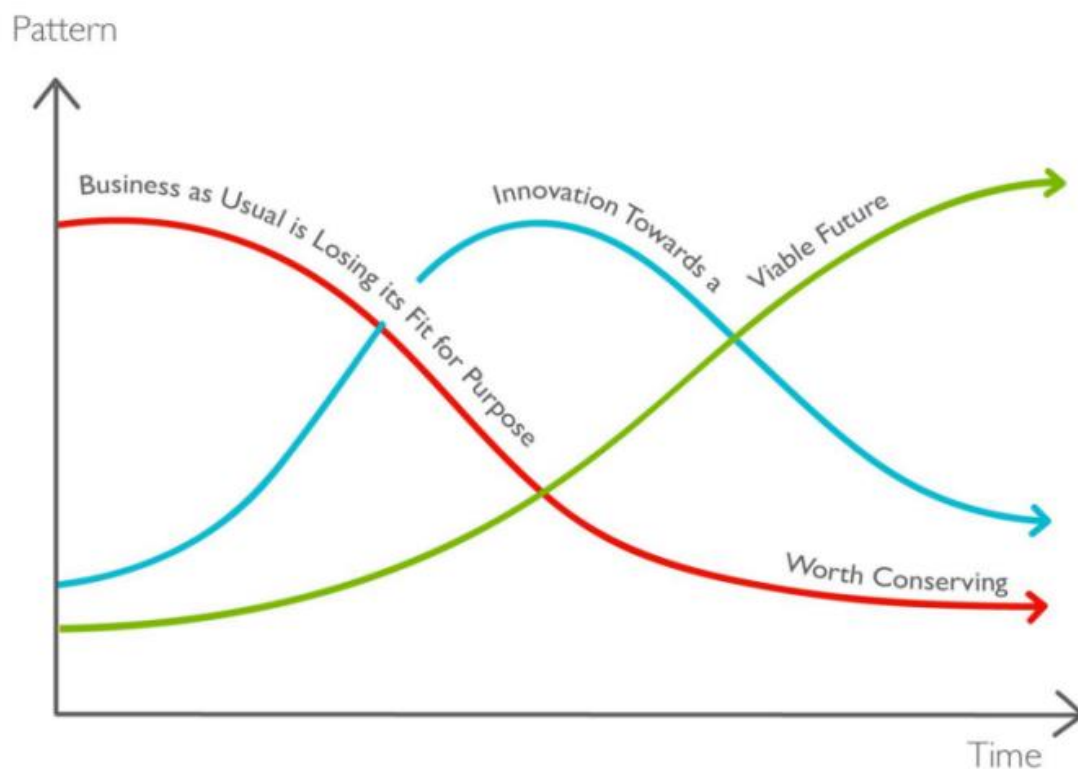




H1 > status quo; come al solito

H3 > futuro praticabile, preferibile

H2 > innovazione



## 3H - I WORKSHOP DI FUTUREWEAR

Durante il secondo Incontro Transnazionale del Progetto *Futurewear* (1stTPM) i partner hanno creato un *3 Horizon framework* sul Futuro dell'Istruzione e Formazione Professionale, senza uno specifico focus sull'ambito moda.





Partendo da punti di forza e di debolezza del presente, sono state definite una serie di **caratteristiche desiderate per il 2045**:

## ***Istruzione e Formazione Professionale nel 2045***

Comunicazione:

- I Social Media sono usati come strumento strategico per le iscrizioni
- Strategia di rebranding dell'IeFP

STAKEHOLDERS:

- IeFP e università sono ugualmente desiderabili e economicamente accessibili
- IeFP, aziende e istituzioni pubbliche collaborano per la progettazione di nuovi corsi di formazione

STRUTTURE E SERVIZI:

- Vengono sviluppate nuove metodologie al passo con gli sviluppi tecnologici
- Durante le attività di formazione vengono utilizzati hardware e software aggiornati
- L'apprendimento a distanza di qualità (anche con attività pratiche) è possibile grazie alle nuove tecnologie e ai percorsi di apprendimento personalizzati
- La traduzione automatica sarà facilmente accessibile a tutti in tempo reale

STUDENTI:

- Il supporto psicologico e di coaching è fornito a tutti gli studenti







- I lavoratori con una formazione professionale possono aspettarsi salari equi e prospettive di carriera interessanti

## SISTEMA:

- Gli standard di qualità sono una priorità: L'leFP è vista come una prima scelta e non come "l'ultima possibilità"
- Le competenze sono ri-progettate
- Almeno uno stage all'estero (in un Paese dell'UE) è obbligatorio per tutti gli studenti
- Insegnanti e aziende lavorano insieme per adattare (e poi testare) i corsi alle esigenze reali - ACCELERAZIONE leFP
- Sistema "No classi": le esperienze formative si svolgono in spazi aperti e modulari, i percorsi di apprendimento sono personalizzati, customizzati ed erogati dagli esperti di pedagogia e apprendimento collaborativo
- Tempo e risorse specifiche sono dedicati alla formazione e alla valutazione delle soft skills

## IMPATTO:

- L'leFP è un'alternativa alle altre scuole superiori, alle università e agli istituti di formazione permanente, ma non è considerata "inferiore" ad esse
- L'leFP è efficace nel ridurre le disuguaglianze e creare posti di lavoro di qualità





## Costruzione di scenari

La **costruzione di scenari** consiste nella **esplicita e sistematica descrizione di una situazione futura possibile e desiderabile**, in questo caso inerente al futuro della **moda giovanile e sostenibile**, e alle specifiche figure professionali richieste da tale settore. La costruzione dello scenario rappresenta un punto di partenza per **anticipare il futuro e costruire efficaci strategie di inclusione ed innovazione** della formazione, con una successiva trasformazione del ruolo e delle attività dell'IeFP. Il **Foresight Report** costituisce la base per la realizzazione del successivo Risultato di Progetto e per la progettazione delle attività formative.

baumhaus ha lavorato fianco a fianco con **Speculative Design Hub**, un progetto dell'**Italian Institute for the Future** incentrato sui temi di Speculative Design, Design Fiction, Critical Design, futuri immersivi ed esperienziali. SDH si occupa di ricerca scientifica sui temi dello Speculative Design con **un approccio multidisciplinare e in collaborazione con diversi attori**, tra cui: istituzioni di ricerca, sia pubbliche che private, nazionali e internazionali, ricercatori, artisti, scrittori. **L'obiettivo primario è lo sviluppo di nuovi approcci, interdisciplinari, inclusivi e partecipativi per il**



futuro.



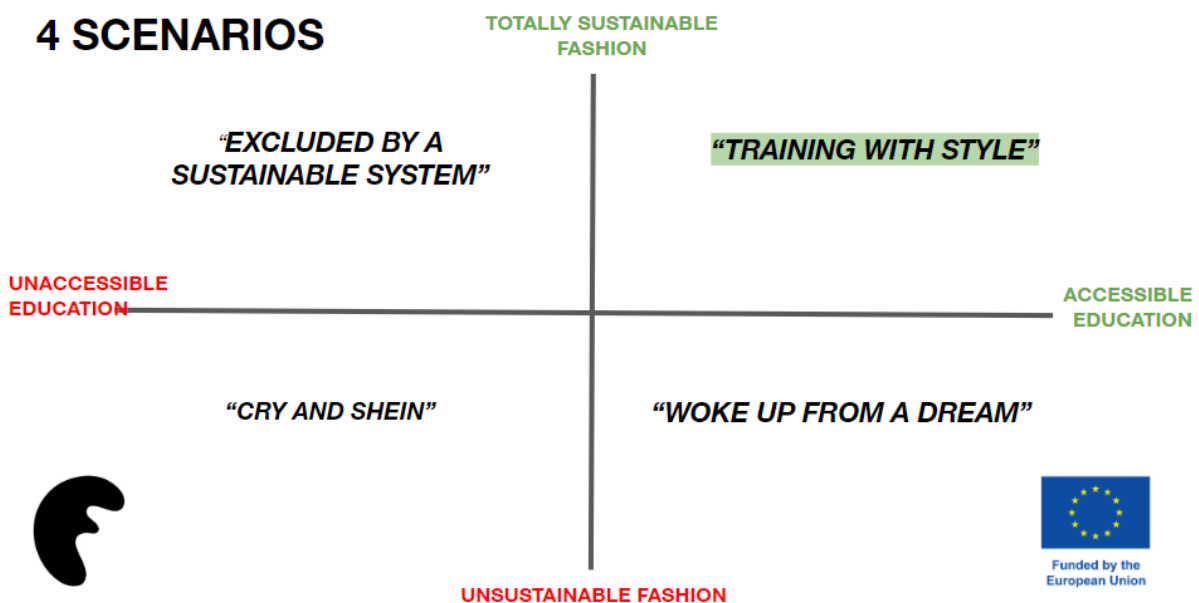
Funded by the  
European Union



## Partecipanti

- **baumhaus;**
- **3 giovani** diplomati in una scuola professionale di moda;
- **Audaces:** un'azienda tecnologica brasiliana che sviluppa soluzioni per l'industria della moda (presente in più di 70 paesi);
- **SDH:** Joice Preira, cultural hacker ed esperta di social foresight, e Arianna Mereu, Professional Trend Forecaster, Foresight Strategist, Creative Project Manager;
- **1 Professore di moda dello IED (Istituto Europeo di Design) + 1 consulente di comunicazione**

## 4 SCENARIOS

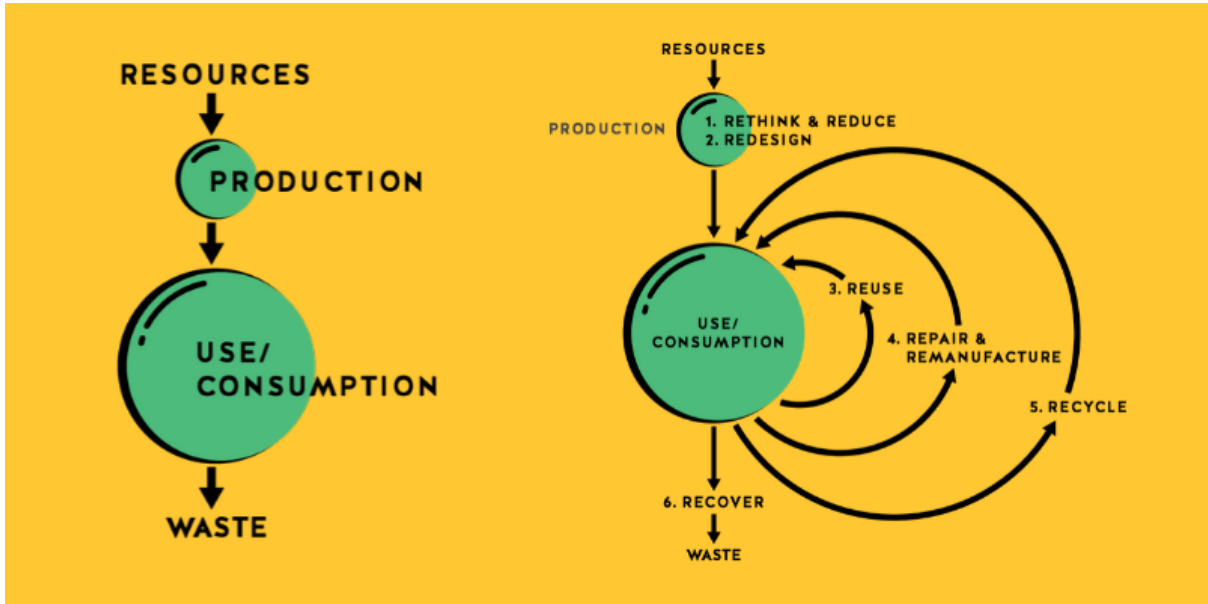


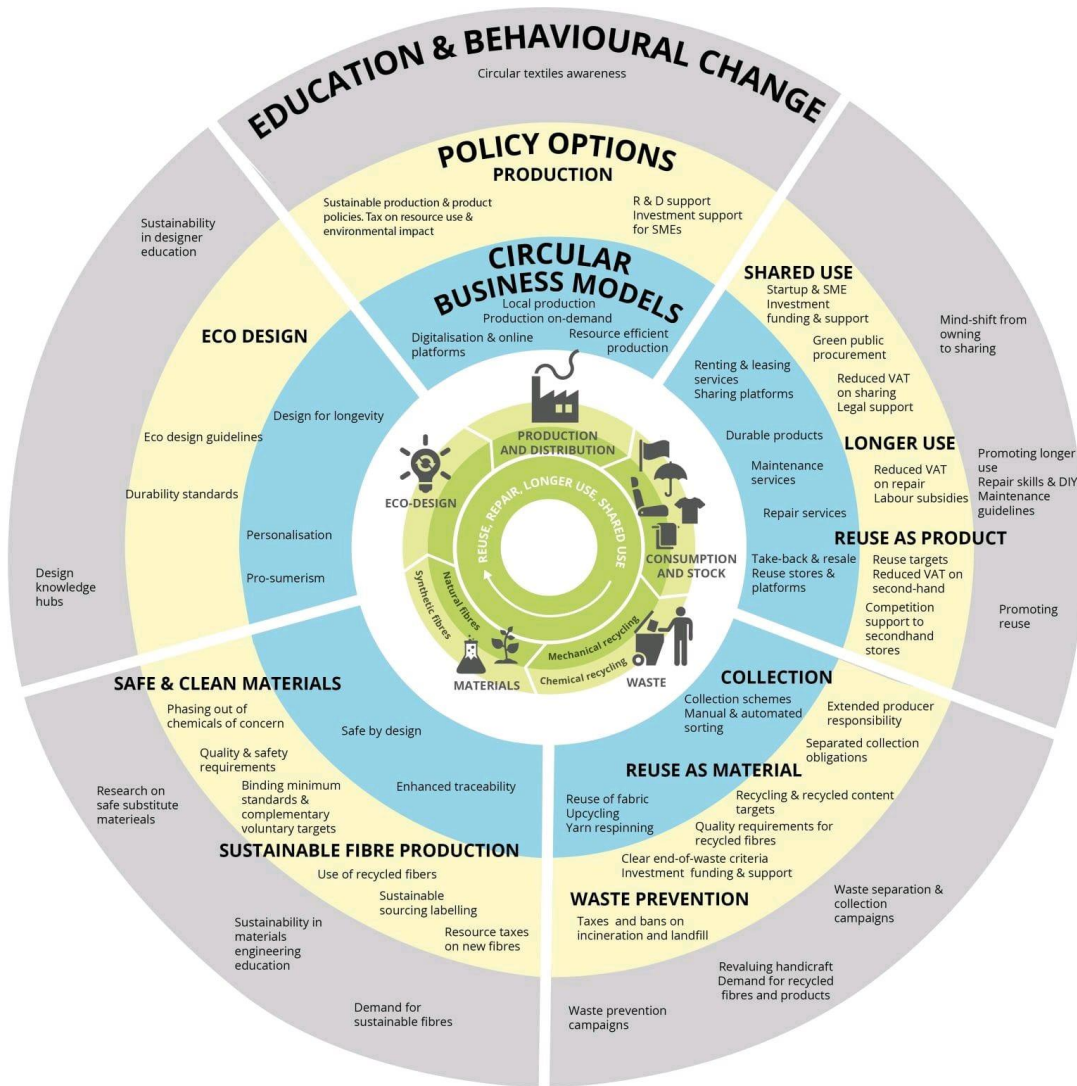


## Training with Style

- **Le aziende della moda condividono le loro risorse** (economiche, umane, tecnologiche, strutturali) con i centri di formazione e le scuole;
- **Database open source** (know how, tessuti, tecnologia);
- L'IFP e la formazione sono al centro del discorso pubblico e delle priorità politiche;
- **L'leFP si occupa di formazione all'imprenditorialità**, al lavoro e all'orientamento alle nuove professioni;
- **Viene attuata una riforma universitaria** (con tassazione dei maxi-profitti): l'università pubblica concilia l'aspetto teorico con l'attività pratica;
- I programmi di studio sono modulari e flessibili; si può scegliere cosa studiare con un tutor personale.;
- **La formazione è retribuita**: si viene pagati per studiare (non solo nel sistema duale);
- La formazione e l'opinione pubblica promuovono **imprese in grado di generare un impatto positivo** (sociale, ambientale, organizzativo);
- Nuove materie di studio: **Coscienza globale e sostenibilità sociale; Filiera corta e decolonizzazione; Sartoria tradizionale e globale; Intelligenza artificiale nel sistema moda; Reverse History; Open mind e pensiero critico; Tecnologie per la sostenibilità; Financial Literacy; Futures Literacy** (*Global consciousness & social sustainability; Short supply chain & decolonization; Traditional and global dressmaking; Artificial intelligence in fashion system; Reverse History; Open mind and critical thinking; Technologies for sustainability; Financial Literacy; Futures Literacy*).







"Possiamo distinguere due narrazioni europee dell'leFP in competizione tra loro:

- Una pessimistica, nella quale l'leFP è vista come una seconda scelta, relegando a essa il lavoro meno attrattivo, manuale e meno qualificato, mentre le competenze più avanzate rimangono un'esclusiva dell'educazione di più





alto livello. Questa narrazione prevede che l'automazione e la digitalizzazione porteranno a una polarizzazione del mercato del lavoro, riducendo l'importanza relativa delle competenze di medio livello tradizionalmente fornite dall'IeFP.

- Una ottimistica, nella quale l'IeFP rappresenta l'espansione verso livelli più alti e riesce, in maniera sempre maggiore, a fornire forme e luoghi diversi di apprendimento e diventare rilevante per studenti di qualsiasi età. In questa prospettiva, l'IeFP diventa sempre più importante nel rispondere alle esigenze di un mercato del lavoro orientato ai servizi, compensando in qualche misura gli effetti dell'automazione e della polarizzazione"

*"We can discern two competing European VET narratives:*

- *a pessimistic one, where VET is seen as a second choice, leaving less attractive, lower-qualified manual work for VET, while more advanced skills remain the domain of higher education. This narrative predicts that automation and digitalisation will lead to labour market polarisation, reducing the relative importance of medium-level skills traditionally provided by VET.*
- *an optimistic one, where VET is seen as expanding to higher levels and, increasingly, to adults, providing more diverse learning forms and locations and becoming more relevant to learners of all ages. In this narrative VET becomes increasingly important in responding to the needs of a service-oriented labour market, to some extent offsetting the effects of automation and polarisation."*





*(WHAT FUTURE FOR VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING IN EUROPE? - Briefing note from Cedefop European Center for the development of vocational training.)*

## **Prime intuizioni per il PR2**

### **Coinvolgimento:**

- Call pubbliche, online/social media, attraverso precedenti istituzioni di formazione/educazione, attraverso ambassador (alumni, influencers, professionisti e manager dall'industria della moda); impegno organizzativo (partecipanti come una crew).
- *Luoghi* > modulari, tecnologici, ambiente di formazione esteticamente piacevole ed accattivante

### **Competenze e materie:**

*soft* > la sostenibilità deve essere insegnata nella sua accezione olistica; il pensiero critico e creatività; impatto sociale e modellazione di business per la moda circolare; future literacy, competenze manageriali, lavoro di squadra, campagne (online/offline).  
*hard* > design per la moda circolare, tessuti futuri, modellismo digitale e artigianale, financial literacy.

### **Metodologia:**

- Formazione flessibile e modulare: i partecipanti lavorano insieme sulle soft skills e possono scegliere il proprio percorso personale di formazione tecnica (da una rosa di opzioni);







- Attenzione alla moda circolare e alla filiera tessile (dal design al riutilizzo);
- Formazione > Produzione > Vendite (anche un'opportunità di mix di finanziamenti per l'leFP?);
- Riprogettare l'leFP come una piattaforma per professionisti tecnici e creativi (nuove opportunità di lavoro e nuovo modello di reclutamento) che sia in grado di portare miglioramenti sia dal lato dei professionisti che dal lato di brand e aziende.



R FUTUR3WEAR FUTUR3WEAR FUTUR3WEAR FUTUR3WEAR FUTUR3WEAR FUTUR3WEAR FUTUR3WEAR FUTUR3WEAR FUTUR3WEAR FUTUR3WEAR

 **FUTUREWEAR**

FASHION TRENDS TRAINING

2021-1-IT01-KA220-VET-000033056



Funded by  
the European Union